

FUKUOKA MOTOR SHOW 2017

MARINEMESSE FUKUOKA
FUKUOKA KOKUSAI CENTER
FUKUOKA INTERNATIONAL CONGRESS CENTER

福岡モーターショー 2017

出展のご案内

開催期間 12月 15 金 16 土 17 日 18 月

会場 マリンメッセ福岡 | 福岡国際センター | 福岡国際会議場

主催 福岡モーターショー実行委員会

お問い合わせ 福岡モーターショー事務局
〒810-0001 福岡市中央区天神1丁目4-1 西日本新聞社企画事業室内
TEL 092-711-5583 FAX 092-731-5210

福岡モーターショーを開催する福岡県は、アジアと日本をつなぐ玄関として、九州・山口経済圏として成長する元気な都市です。

また、世界有数の自動車生産拠点として九州で開催する「福岡モーターショー」は最先端のテクノロジーを駆使した「クルマの力」を九州、そしてアジアに発信するとともに、九州の人々にクルマ・バイクのある生活の楽しさを提案し、よりよいカーライフを過ごす契機になればと考えています。

【名 称】 「福岡モーターショー2017」**【開催日程】** 2017年12月15日(金)、16日(土)、17日(日)、18日(月)**【開催時間】** 9:30～18:00(最終日のみ17:00まで)**【搬入設営日】** 2017年12月12日(火)、13日(水)、14日(木) ※出展会場により異なります**【搬出日】** 2017年12月18日(月)会期終了後及び19日(火) ※出展会場により異なります**【会場構成】** マリンメッセ福岡、福岡国際センター、福岡国際会議場等**【主催】** 福岡モーターショー実行委員会**□構成**

北部九州自動車産業アジア先進拠点推進会議、九州経済産業局、九州地方整備局、九州総合通信局、九州運輸局、九州管区警察局、福岡県、福岡市、北九州市、九州自動車・二輪車産業振興会議、九州経済連合会、福岡県商工会議所連合会、福岡商工会議所、福岡県中小企業団体中央会、北九州商工会議所、福岡県商工会連合会、福岡県中小企業経営者協会連合会、九州沖縄地区中小企業勤労者福祉共済団体協議会、九州大学、九州工業大学、福岡大学、福岡工業大学、西日本工業大学、久留米工業大学、北九州市立大学、九州産業大学、福岡県自動車販売店協会、福岡コンベンションセンター、日産自動車九州、トヨタ自動車九州、ダイハツ九州、日産車体九州、九州電力、九州旅客鉄道、西日本鉄道、西部ガス、九電工、福岡銀行、西日本シティ銀行、九州観光推進機構、福岡県市長会、福岡県町村会、福岡県中小企業振興センター、福岡県機械金属工業連合会、西日本新聞社、日本経済新聞社、TNCテレビ西日本、TVQ九州放送、RKB毎日放送、KBC九州朝日放送、FBS福岡放送、ラプエフェム国際放送、エフェム福岡 (順不同)

【入場料】 大 人：1,400円(前売り1,200円) ※高校生以下無料(予定)**【入場目標】** 15万人(前回実績:130,291人)



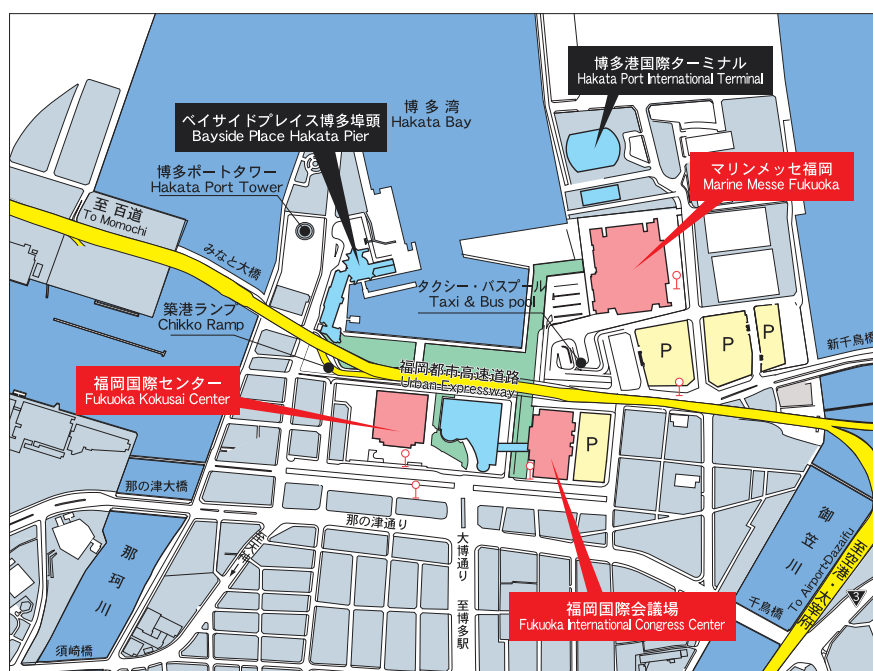
● マリンメッセ福岡



● 福岡国際センター



● 福岡国際会議場



マリンメッセ福岡			福岡国際センター	
1. 展示面積	1階展示スペース 8,000m ²		1階展示スペース 3,425m ²	
	2階展示スペース 1,100m ²		2階展示スペース 1,627m ²	
2. 天井高	最高30m/最低20m		最高24.7m/最低17.9m	
3. 照 度	平均1,000ルクス		平均600ルクス	
4. 床表面	コンクリート金ゴテ、防塵塗装仕上げ (1階展示スペース、2階展示スペース) アンカーボルト打ち込み：禁止		コンクリート無機系硬質塗床 (1階展示スペース、2階展示スペース) アンカーボルト打ち込み：禁止	
5. 床荷重	1階展示スペース	昇降式可動席	1階展示スペース	昇降式舞台
		0.55t/m ²		0.36t/m ²
		昇降式舞台		1t/m ²
		その他		5t/m ²
	2階展示スペース	0.8t/m ²	2階展示スペース	0.5t/m ²
6. 搬入出口	N1	W5,860/H4,500 (6,065)	N1	W3,300/H3,400
	N2	W5,865/H4,000	N2	W3,300/H3,400
	N3	W4,150/H2,460	W1	W2,200/H2,500
	N4	W4,150/H2,460	W2	W2,700/H2,500
	E3	W4,000/H3,210	W3	W2,200/H2,500
	W3	W4,000/H3,210	E1	W2,200/H2,500
			E2	W2,650/H2,500
			E3	W2,200/H2,500

【正式名称】 福岡モーターショー2015

【テーマ】 クルマとあけよう 未来の扉

【開催日程】 平成27年12月18日(金)、19日(土)、20日(日)、21日(月)
9:30～18:00 ※21日は17:00終了

【会場構成】 マリンメッセ福岡、福岡国際会議場、福岡国際センター

【開会式】 12月18日(金)
マリンメッセ福岡 エントランスロビー 8:30～

【主催】 福岡モーターショー実行委員会

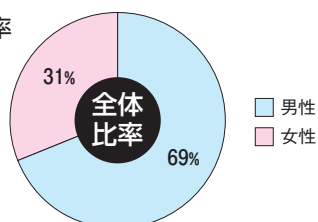
入場者数

日 時	天 気	2015実績
12/18金	晴 れ	19,699人
19土	晴 れ	35,493人
20日	晴 れ	53,188人
21月	曇り時々雨	21,911人
累 計		130,291人

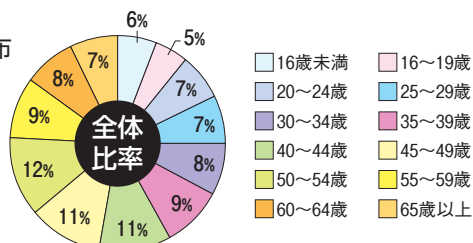
前回アンケート集計結果

来 場 者 ア ン ケ ー ト

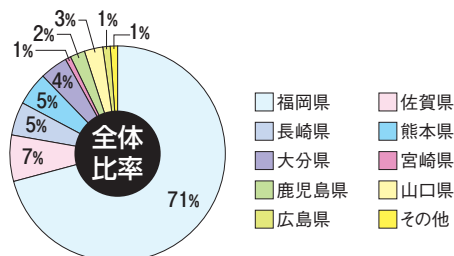
●男女比率



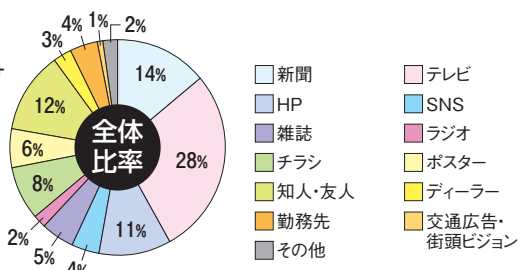
●年齢分布



●居住地

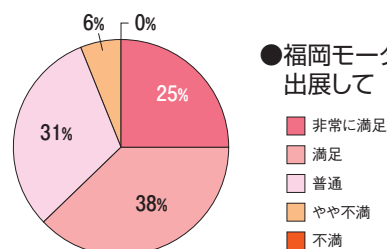


●知ったきっかけ

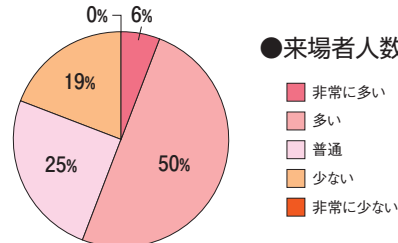


出 展 者 ア ン ケ ー ト

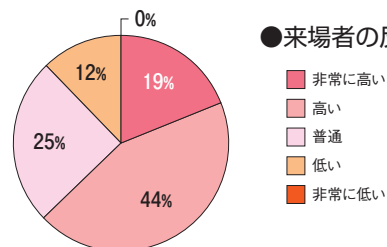
●福岡モーターショーに出展して



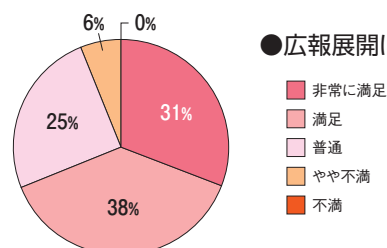
●来場者人数について



●来場者の反応について



●広報展開について



ターゲット別にコンテンツを設け、クルマ需要の喚起を図ります。

◆子供向け

はたらくクルマや体験型イベントなど子供にむけた様々な企画が展開されます。
より多くの子供たち、そして若者に来ていただきたいので、高校生以下は入場無料です。

◆ファミリー向け

女性向けフリーペーパー・WEB・SNSなどでの告知や、市販車試乗会を開催し、女性やファミリーに向けての情報発信・企画を行います。

◆グルメ&レジャー

「食×ドライブ」を基軸とした九州の総合観光情報を発信します。
実際の物産品やご当地グルメなどを展示・即売することで広くPRできるだけでなく、観光情報やイベント情報などを発信することにより、地域の活性化を図れます。

◆販売促進

会場内での展示・プレゼンテーション・デモンストレーションを通して来場者に商品の特徴・特性を表現できます。

◆ブランドPR

会期中に約15万人の来場者・多数媒体の取材により、企業名・ブランド名を自動車業界のみならず、幅広くアピールできます。

◆マーケティングリサーチ

新商品や開発段階の商品の展示、アンケートの実施により、マーケティングリサーチに活用できます。

福岡モーターショーは、
確かな実施環境と幅広いターゲットを誘引するコンテンツで
“クルマから広がる様々な効果”を
福岡県民と、全九州人(約1330万人)をマーケットとして開催されます。

自動車関連用品

- カーAV ●RV関連用品 ●カーナビゲーション ●タイヤ
- スポーツ関連用品 ●オイル、ケミカル関連 ●ホイール
- アウトドア関連用品 ●ライト ●マフラー ●アクセサリ関連
- キャリア ●アフターマーケット関連用品 ●ドライブレコーダー
- アルコール抑制装置関連 ●パンク防止関連

自動車関連部品

- 機関・要素部品 ●ボディー部品 ●走行、操縦装置
- アフターマーケット関連部品
- 動力、伝達装置 ●カスタマイズ／チューニング関連
- 電気、電装部品 ●リサイクルパーツ ●シート、乗員保護装置
- 環境パーツ、省エネルギー部品

機械器具・工具

- ハンドツール等の工具 ●電動ツール・エアツール
- ガレージ機器

通信・情報

- 携帯電話／PHS／GPS
- 地図情報サービス／ロードマップ／オンラインサービス
- ETCカード／ICカード／クレジットカード
- 車載器／セキュリティ ●ITS関連用品

カーライフ

- ガレージ関連 ●工具関連 ●エクステリア関連

ドライブ・観光

- 各自治体 ●道の駅 ●地域物産品（郷土品・郷土料理など）
 - 地域池沼グルメ ●テーマパーク ●宿泊施設など
- ドライブ観光に関するもの

はたらくクルマ

- トラック ●ダンプカー ●消防車 ●救急車 ●パトカー
- バス ●建機、重機、特装車 他

環境車両

- 電気自動車 ●電気バイク ●水素自動車 ●LPガス自動車
- 急速・普通充電器 ●充電インフラ

その他

- メンテナンス／リペアサービス
- アシスト関連製品・機器・サービス
- 書籍・図書・情報 ●損害保険

※上記以外のカテゴリーでのご出展もご相談下さい。

産学官の連携により九州全体をカバーする広域展開が可能に

★産学官一体の実施体制により福岡から九州一円での盛り上がりを作ります。

実行委員会組織の連携により、企業・交通機関・公共施設・広報誌など幅広く展開します。

★西日本新聞を中心に福岡の民放5社、ラジオ局が実行委員会への参画を予定しており、開催前から終了まで全世代に向けた広報を行います。

★Webメディア、情報誌、フリーペーパー、ポスターチラシの設置・掲出、街頭プロモーションなど多角的に取り上げていきます。

前回実績 交通広告・新聞広告・ホームページ・スポット[TV・街頭キャンペーン・新聞紙面]

■テレビCM第1弾



■テレビCM第2弾



■新聞紙面



●西日本新聞

●西日本新聞

■TV



●KBC「アサデス。KBC」



●TNC「もちろ浜ストア」



●STS「かちかちPress」



●FBS「めんたいPlus」



●TVQ「週間ランキングカバケ」



●RKB「今日感テレビ」

■新聞広告



●西日本新聞 全5段

■公式サイト



総PV: 999,814
のべ訪問数: 318,841

■Facebook



「いいね!」数: 最大時7,680人
「クチコミリチ」数: 最大時31,039人



●西日本新聞 全5段

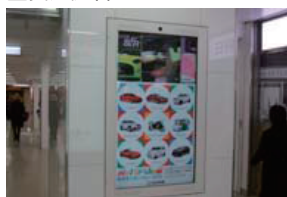
■Twitter

8月24日開設、関連情報の紹介、会場風景紹介ほか
フォロワー数: のべ約1,000人

■Instagram

10月1日開設、関連情報の紹介、写真、投稿キャンペーンほか
フォロワー数: 約600人

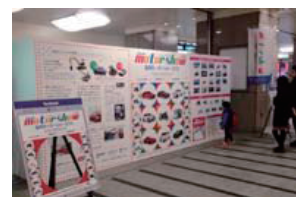
■交通広告



●博多駅ストリートビジョン



●シティスケープ



●ライオン広場

出展の申込み

- ◎出展申込み方法
別添の「出展申込書」に必要事項をご記入の上、福岡モーターショー事務局宛にご送付下さい。
- ◎出展申込み期限
。部品。用品。一般部門の出展………2017年10月31日(火)
ただし、上記期限までに満小間になった場合には締切らせていただきます。あらかじめご了承ください。
- ◎出展料の払い込み
出展申込後、事務局より請求書をご送付します。2017年11月10日(金)までにお支払い下さい。
出展料は銀行振込でお願いします。振込み手数料は出展者の負担となります。

出展と出展物の条件

- 。出展する製品またはサービス(以下、「出展物」という。)は、本展示会の趣旨に合致するものとします。主催者は、出展物が展示会の趣旨に合致するか否かを判断する権利を有します。
- 。本展示会の趣旨に該当しない品目が出展された場合は、主催者判断にて即時撤去していただきます。出展者が撤去しない場合は、事務局が撤去し、出展者はこれに対し一切の異議、請求等はしないこととし、これに伴う費用が発生した場合は出展者へ請求します。
- 。日本の国内法にふれるものは展示できません。ただし、参考出展は除きます。
- 。出展物の販売は原則としてできません。ただし、事務局が事前に承認したものについての販売は可能です。
- 。出展物に売約済の表示をしたり、購入者の名前、販売数量等を表示することはできません。
- 。出展申込書に記載された品目以外は出展できません。

出展料に含まれない費用

- 。主催者施工によるものを除いて、出展者の行為に属する費用(出展物の搬入、搬出、展示、実演、撤去)等は、全て出展者の負担とします。
- ◎各出展者の小間装飾費、搬入・搬出運搬費
- ◎一次電気工事費、小間内二次電気工事費、電気使用料及び給排水等の設備工事費
- ◎通信回線の架設費用
- ◎展示物及び対人障害などの保険料
- ◎出展者個々の運営にかかる経費
- ◎会場設備・備品及び他社展示物の破損、紛失弁償費など

出展申込みの取り消し

- 。出展申込者は原則として、出展申込みの取消しを行うことはできません。ただし、主催者に対して、書面により出展申込取消しを通知し、その承認を得た場合はこの限りではありません。
- 。ただし、この場合は理由の如何を問わず、出展申込者は下記のとおり申込取消料を主催者に支払うものとします。(主催者が出展申込者から書面による取消通知を受領した日を基準とする。)
- ◎申込みから2017年10月31日(火)までの取り消し……出展料金の50%
- ◎2017年11月1日(水)以降……出展料金の全額
(いずれも消費税別途)

諸経費の精算

- ◎出展料以外については、会期終了後直ちに精算して下さい。

出展物の管理と免責

- 。主催者は、会場全般の管理・保全について警備員を配置するなど、事故防止に最善の注意を払いますが、あらゆる原因から生ずる出展物の損失または損害について、その責任を負いません。出展者は、必要な予防措置を講じて下さい。
- ◎損害賠償
出展者は、自己またはその代理人の不注意等により生じた会場設備、展示会の建造物もしくは人身等に対する一切の障害について責任を負うものとします。
- ◎原状回復
出展者は展示会終了後、定められた撤出期間内に、小間内造作物、展示物、その他一切の物件を撤去し、出展スペースを原状回復して下さい。出展者が万が一これを行わなかった場合、主催者は出展物その他一切の物件の所有権を放棄されたものとみなし、任意に処分することができ、これに対し出展者は一切の異議申立、請求等を行うことはできません。また、主催者はこれに要した費用を出展者へ請求します。
- ◎開催の中止
主催者は、天災、事変その他、やむをえない事由により開催が不可能になった場合は、会期を変更もしくは開催を中止することがあります。本展示会開催前に中止を決定した場合に限り、主催者は支払わなければならない経費を差し引いた後、残った金額については支払済の出展料の割合に応じて出展者に返還します。但し、中止によって生じたその他のいかなる損失に対しても、主催者は一切責任を負わないものとします。

小間の割り当て

- 会場内の各出展者の小間位置は、会場構成上の種々の条件を考慮し主催者が決定します。

搬入・搬出

●搬入・施工期間

- ◎出展物の搬入及び展示会場の施工期間は次のとおりとします。

12月12日(火) 9:00～21:00 (9:00～21:00の指定時間に限りアリーナ内搬入車進入可) ※マリンメッセ福岡のみ予定

12月13日(水) 9:00～21:00

12月14日(木) 9:00～21:00

- ◎会期中の搬入・搬出及び施工期間

会期中に出展物の搬入・搬出及び展示物の手直し、諸作業を行う場合は、事前に事務局に申し出てその承認を受け、指定作業時間の指示を受けて下さい。(その際の搬入・搬出は事務局が指示します。)

また、搬出は12月18日(月) 17:30以降とし、一般公開最終日の17:30以前には撤去作業はできないものとします。

●搬出期間及び処置

- ◎搬出・撤去期間は次のとおりです。

12月18日(月) 17:30～21:00

12月19日(火) 9:00～15:00 ※マリンメッセ福岡のみ予定

- 造作物の残材は必ず出展者にてお持ち帰り下さい。搬出期限までに撤去されない造作物等については、事務局で適宜処分し、その撤去経費は出展者の負担とします。

●搬入・搬出作業

- 1.作業にあたっては出展者の立会いを要します。
- 2.重量物の搬入・搬出、据え付けにあたっては、床面に集中荷重がかからぬよう分散措置をとってください。
- 3.床面荷重は5t/m²以下として下さい。ただし以下のスペースはそれぞれ荷重制限があります。あらかじめご了承ください。

- ◎マリンメッセ福岡会場

◦昇降式可動席部分……0.55t/m² ◦昇降舞台部分………1t/m²

- ◎福岡国際センター会場

◦昇降舞台部分………0.36t/m²

- 4.床面へのアンカーボルト打ち込みはできません。
- 5.館内での作業中の喫煙は禁止します。休息中の喫煙は所定の場所をお願いします。
- 6.館内への危険物の持ち込みはできません。塗料等の持ち込みも、必要最低限にして下さい。また、塗装作業時間はその周辺を火気厳禁とするとともに、消火器を準備してください。
- 7.通路、避難口、消防用設備の使用障害となる付近には、装飾用資材を集積しないで下さい。
- 8.搬入・搬出の経路
搬入・搬出の経路は別途指示します。
- 9.搬出について
マリンメッセ福岡会場における12月18日(月)の搬出は、展示車両の搬出を最優先とさせていただきます。搬出時にアリーナ内に車両進入が必要な場合、基本的に12月19日(火)とさせていただきます。

装飾規程

- 出展者の展示に関する装飾規程の詳細は、出展者説明会(10月下旬以降を予定)、または個別にあらためてお知らせいたします。

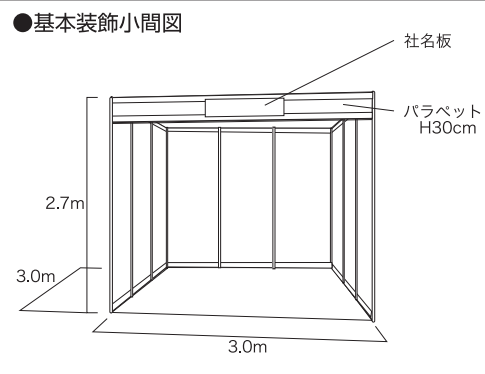
出展スペースの引き渡し状態

- ◎スペース出展

スペース渡しとなります。(小間位置により一部バックパネルが付くことがあります。)

- ◎基本装飾小間出展

- 1小間のサイズは9m²(3m×3m)です。
- 事務局は小間のシステムパネルの間仕切り(後壁、側壁)を统一的に加工し、側パネルは隣接する出展者との境界に設けます。
- 社名板の文字はゴシック体にて統一します。社名ロゴタイプ、マーク等を表示したい場合は事務局までお申し出下さい。別途お見積もりいたします。
- 角小間の場合は、通路側の側パネルは原則として設けません。
- 電気設備、展示台、カーペットは付属していません。
- ご出展位置によって、パネルの高さ等ご調整をお願いする場合があります。





■搬入期間

月日	時間	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24				
12月 12日火					出展者搬入 (9:00～15:00)				出展者搬入・装飾施工 (15:00～21:00)															
					アリーナ内搬入車進入可																			

月日	時間	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24					
12月 13日水					出展者搬入・装飾・展示車両搬入 (9:00～21:00)																				

月日	時間	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24					
12月 14日木					出展者搬入・装飾・展示車両搬入 (9:00～21:00)																				

※12日はマリンメッセ福岡のみを予定

■開催期間

月日	時間	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24		
12月 15日金				開場時間 (8:00~20:00)																		
				一般公開 (9:30~18:00)																		

月日	時間	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24		
12月 16日土				開場時間 (8:00~20:00)																		
				一般公開 (9:30~18:00)																		

月日	時間	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24		
12月 17日日				開場時間 (8:00~20:00)																		
				一般公開 (9:30~18:00)																		

■ 搬出期間

[illegible]

■ 搬出期間

[illegible]

※19日はマリンメッセ福岡のみを予定

※スケジュールの一部を変更することがあります。

福岡モーターショー 2017

■出展申込書 [部品・用品・一般部門]

福岡モーターショー事務局 行き

お問い合わせ 福岡モーターショー事務局
〒810-0001 福岡市中央区天神1丁目4-1
西日本新聞社企画事業室内 担当: 森
TEL 092-711-5583

FAX 092-731-5210

E-MAIL s-mori@nishinippon-event.co.jp

※申込後、必ず確認のお電話をお願いします。

●出展申込書

年 月 日提出

会社名 (印)	電話番号 () -
所在地 〒	FAX番号 () -
出展責任者名 (印)	部課役職
担当者名 (印)	部課役職
	携帯番号 () -
	メールアドレス @

●出展料及び小間数

部 門	単価(税別)	数量	出展料(税別)
部品・用品・一般 基本装飾小間出展 1小間9m ² (3m×3m)	@200,000	小間	

※消費税は別途となります。

●出展物等の内容

--

※出展申込が多数の場合、また出展物の内容が展示会の主旨にふさわしくないと判断した場合、お申し込みをお断りすることがあります。

※本申込用紙はコピーをおとりいただき、オリジナルを事務局へご送付ください。

●事務局欄

受付番号	受付日	備考
------	-----	----

申込締切 2017年10月31日(火)